



AldEkon účetnictví

U Hřbitova 432/9

Prostějov - Držovice, 79607

www.aldekon.cz



DIGITÁLNÍ MARKETING PRO ZAČÍNÁJÍCÍ PROVOZOVATELE MALÝCH E-SHOPŮ

Program kurzu



Kurz je určen pro ty, kteří se rozhodli v nedávné době zřídit

e-shop a nemají s touto oblastí žádné zkušenosti.

Cílem je, abyste si udělali celkový obrázek,

co vše byste měli v oblasti

digitálního marketingu řešit,

tak, aby Váš **e-shop** mohl dosahovat

lepších výsledků.



Osnova

Co je to digitální marketing a jak s ním pracovat na malém e-shopu. Jaké máme kanály a jak je využívat.

SEO

Facebook

Google

Seznam

Youtube

Heureka.cz, Zbozi.cz - feedy

Newslettery



Google analytics aneb jak a co sledovat

Publikum

Akvizice

Chování

Konverze

Technické minimum pro dobrý digitální marketing

UTM parametry

Pěkné a krátké adresy

Heatmapy



Textace v kampaních

Nadpisy

Texty

Emo ikony

URL adresy

Hashtagy

Kreativa (obrázek), video

Základní pravidla

Čeho se vyvarovat, jaké nástroje k tomu použít

Co galerie obrázků



Facebook reklama

Facebook pixel

Okruhy

STDC

Kampaň, sada, reklama, katalog

Reklama a organické příspěvky

Kde hledat výsledky

E-mailový marketing

Vytváříme svůj první newsletter

Pár důležitých technický aspektů

Jaké nástroje k tomu použít



Co v balíčku najdete?

Soustava osmi školení vybraná speciálně pro daňáře

05.10.2021
[informací](#)

Fakturace mimo tuzemsko od A do Z: [více](#)

09.11.2021

DPH aktuálně: [více informací](#)

07.12.2021

podrovnáha: [více informací](#)

Účetní závěrka, novinky v daních,

20.01.2022

[informací](#)

Cestovní náhrady, silniční daň: [více](#)

Žádné termíny.

Školit vás budou

Fráňa Martin



Projektový manažer s 10-ti letými zkušenostmi s řízením projektů zaměřených na vývoj SW aplikací - webové/mobilní aplikace pro různé platformy. Mám zkušenosti s návrhem, realizací a orientaci na potřeby zákazníka. Mezi mé schopnosti patří: vůle a schopnost dotahovat projekty do konce, orientace na výsledek a způsob jeho dosažení, všeobecná spolehlivost.

