



AldEkon účetnictví

U Hřbitova 432/9

Prostějov - Držovice, 79607

www.aldekon.cz



EFEKTIVNÍ REKLAMOU K MARKETINGOVÝM ÚSPĚCHŮM

Program kurzu

Google Tag Manager



založení GTM;
představení;
vytváření značek, verzí a cílů;
nasazení remarketingových a konverzních kódu pro Sklik a Google Ads;
implementace FB pixelu včetně vlastních událostí;
UTM parametry

Google Analytics

Vygenerování sledovacího kódu
Nasdílení přístupu
Publikum
Akvizice

Chování
Konverze
Správce

Google Data Studio

* Google Analytics

* Google Search Console

* Google Ads

* Sklik

* Facebook Ads

LinkedIn a Facebook



Profil
Síť kontaktů
Příspěvky
Skupiny
Události
Značkování URL odkazů
Práce

Obsah na Facebooku
Business manager | zaměřeno na weby nabízející služby
Business manager | zaměřeno na e-shopy
Skupiny na Facebooku
Nastavení Facebooku
UTM a emoikony

Mailing



Co je mailing

Nastavení účtu
Nastavení profilu
Sběr dat do databáze
Propisování uživatelů do databáze
Úprava databáze
Příprava kampaně

Jak to bude probíhat?

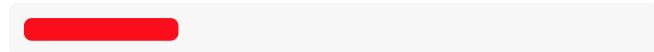
Školení zahájíme 13. 1. 2022. Scházet se budeme 1x za čtrnáct dní, vždy ve čtvrtek.

Během školení můžete konzultovat vlastní problémy, týkající se daného tématu, které potřebujete vyřešit.

V ceně je zahrnuto občerstvení s nápoji během školení.

Pokud jste firma s povinností zaměstnávat osoby se zdravotním postižením, vystavíme vám na vyžádání při odebrání našich služeb potvrzení o náhradním plnění, čímž si můžete naše služby zlevnit až o téměř 63 000 Kč za rok.

Úroveň kurzu **1 - Základní**



Časová náročnost **40 hodin**

