



AldEkon účetnictví

U Hřbitova 432/9

Prostějov - Držovice, 79607

www.aldekon.cz



JAK NASTARTOVAT FACEBOOK REKLAMU NA FIREMNÍ STRÁNCE PRO POKROČILÉ

Program kurzu

Vydejte se s námi napříč modrým světem a po pár hodinách budete moudřejší nejen vy, ale především vaše peněženka.

Nabízíme různé formy interaktivních školení sociální sítě Facebook a workshopů pro velké i menší firmy.

Určeno pro:

začínající i pokročilí markéteři
junior manažeři firem a podniků
PR oddělení firem
správci sociálních sítí
podnikatelé

Cíl školení:

Naučíte se ovládat základní principy facebookové reklamy, její dělení, efektivní cílení a především se naučíte chápat souvislosti, bez kterých se v nepřehledném množství modrého světa neobejdete. Chceme vystřihnout z trhu samozvané odborníky, firmy a poradce, kteří prodávají menším firmám, podnikům a společnostem falešnou důvěru v sebe samotné.

Obsah školení:

Školení pro pokročilé většinou probíhá na bázi dotaz - názorná ukázka - řešení.

Osnova pro školení tak není nikdy pevně daná, záleží na úrovni účastníků kurzu.

Teoretická část

1. Krátký vhled do dat na Facebooku
2. Obsahová forma příspěvků. Co využít a na co si dát pozor.
3. Skladba stránky a nastavení rolí. Co využít a na co si dát pozor.
4. Business manager - k čemu slouží, jaké jsou možnosti propagace na Facebooku.

Praktická část

5. Druhy kampaní - Výkonnostní / Brandové 2. Účet pro reklamu 3. Okruhy uživatelů 4. Pixel + Katalog 5. Ukázka reklamních kampaní vybraných subjektů (Možnosti reklamní kampaně)
6. Praktická ukázka tvorby reklamní kampaně. Co využít, na co si dát pozor.
7. Ukázka reportingu kampaně a její vyhodnocení (BM analytics, Google analytics, Pixel)
8. Dotazy, praktické ukázky, rozprava

V ceně je zahrnut oběd i občerstvení.

Pokud jste firma s povinností zaměstnávat osoby se zdravotním postižením, vystavíme vám při odebrání našich služeb potvrzení o náhradním plnění, čímž si můžete naše služby zlevnit až o téměř 63 000 Kč za rok.

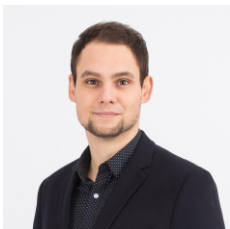
Úroveň kurzu **3 - Pokročilí**

Časová náročnost **6 hodin**

Žádné termíny.

Školit vás budou

Verner Jan



Coby neotřelý copywriter se Honza stará o obsahovou náplň řady stránek na internetu. Svůj zájem o online marketing pak soustředí především na sociální sítě, mailing, soutěže a různé druhy analýz.

Koráb David



David čerpá ze svých bohatých zkušeností s nastavováním stránek na sociálních sítích, usilovně se věnuje také produkční činnosti a rád vám poskytne cenné rady ohledně vašeho podnikání na internetu.