



**AldEkon účetnictví**

U Hřbitova 432/9

Prostějov - Držovice, 79607

[www.aldekon.cz](http://www.aldekon.cz)



## KREATIVNÍ: JAK TVOŘIT OBSAH NA LINKEDIN

---

### Program kurzu

### Popis kurzu

Linked in

**Jak tvořit obsah na LinkedIn™,  
i když nejste copywriter**

**Přijďte se naučit tvořit obsah na LinkedIn tak, jak to dokáže jen méně než 1 % jeho uživatelů.**

**Hodnotný, zacílený a dobře napsaný** (vytvořený) **obsah** na LinkedIn má úžasnou moc: Buduje vám **značku**, získává **důvěru** a přivádí vám **nové zákazníky**.

Na svém workshopu vám předám **best practices** z desítek profilů našich klientů, kde obsah přesně tohle pro ně dělá. Dám vám **praktické rady, tipy, triky a návody** jak psát a tvořit posty, které fungují skvěle jak **na vaše publikum**,

tak na LinkedIn **algoristmus**.

Naučím vás tvořit různé **formáty**. Ukážu vám, jak funguje LinkedIn **algoritmus**. Poradím vám, jak **zvládnout pravidelnou publikaci** a **usnadnit si** tvorbu obsahu, který vám na LinkedIn bude generovat leady, poptávky a nové zákazníky.

## Na workshopu

Podíváme se, **jaký obsah a proč** na LinkedIn tvořit

Naučím vás, jak postavit dobře **strukturu postu**: titulek, tělo, pointu

Ukážu vám na příkladech reálných postů **copywriterské metody psaní**: click-bite, obrácená pyramida, CTA, CTT, CTI

Projdu s vámi **všechny formáty** LinkedIn postů - textové, grafické, video, události a další

Ukážu vám, jak je tvořit, **aby se dobře zobrazovaly** a vaše **publikum je chtělo číst** (sledovat)

Dostanete detailní informace o **fungování LinkedIn algoritmu** a návody, jak je při tvoření využít

Podíváme si i na **hashtagy, označování** apod.

Naučíte se **vyhodnocovat** svůj obsah nejen podle dosahu a reakcí

Odnesete si tipy na **nástroje**, které vám tvoření **usnadní**

**Napíšete si příspěvek** s využitím nových znalostí a dovedností a dostanete na něj **zpětnou vazbu** ode mě a dalších účastníků

Odnesete si **PDF plné informací, návodů, ukázek a příkladů**

## Program kurzu

### DEN 1

**Jaký obsah** na LinkedIn buduje značku a generuje leady a poptávky.

LinkedIn **Creator Mode** (Tvůrčí mód): jak pomáhá a jak ho nastavit.

**Formáty** LinkedIn příspěvků z pohledu publika a algoritmu: jaké tvořit, proč a jak nejlépe.

Jak psát dobré posty: praktické **radý**, copywriterské **tipy a triky** + příklady.

### DEN 2

Praktická část - **vytvoření vlastních postů**: zpětná vazba od lektora i dalších účastníků.

Jak funguje **LinkedIn algoritmus**: jak zvyšovat i zkvalitňovat dosah příspěvků.

Jak **měřit a vyhodnocovat** úspěšnost obsahu.

Nástroje pro **usnadnění plánování a tvorby** obsahu.

Místo konání	Termín	Cena
<b>On-line</b> Google Meet,	<b>27.05.2025</b> <b>03.06.2025</b>	<b>11 193,00 Kč s DPH 21%</b> 9 250,41 Kč Kč bez DPH

# Školit vás budou

## Lektoři Linked Akademie



JANA BÁRTÍKOVÁ je zakladatelka Linked Akademie a expertka na LinkedIn strategie pro B2B prodej a marketing. Jejími klienty jsou firmy jako například Innogy Česká Republika, TTC Group, GentleJam nebo Automator CEE. Obchodu se Jana věnuje celý život. Už v roce 1991 nastoupila na svou první manažerskou pozici. Od té doby pracovala pro různé firmy a značky na zvyšování obrátu a podílu na trhu. Ať to bylo v roli provozní ředitelky řetězce Rossmann, na pozici ředitelky českého zastoupení estonské módní značky Monton či Sales Managerky značky Dior pro český a slovenský trh. Jako lektorka Jana vytvořila a realizovala vzdělávací program pro celý obchodní tým Kofoly, který vedl k restartu obchodní strategie a získání 2. pozice na trhu. Od roku 2013 podniká a LinkedIn se brzy stal hlavním zdrojem jejích zákazníků. V roce 2015 založila Linked Akademii. Jana a tým lektorů a konzultantů učí firmy a podnikatele, jak získávat nové zákazníky na LinkedIn. Mnohým firmám Jana pomohla vytvořit a realizovat LinkedIn strategie, které jim v souhrnu vydělaly miliony korun. Několika klientům Linked Akademie spravuje jejich LinkedIn profily a stránky, které generují jejich vlastníkům pravidelně leady a poptávky. \*\*\*\*\* Kryštof Kopecký Na LinkedIn jsem od roku 2016, kdy jsem si profil založil „jen tak“. Kolem roku 2018 jsem začal pravidelně pasivně konzumovat obsah ostatních uživatelů této sociální sítě a zjistil, že je hodnotný a přinese plno zajímavých informací a rozšíření pohledu. Pro byznys. Teď jsem na volné noze jako strategický konzultant a LinkedIn je denní chleba pro získávání kontaktů a zakázek. A funguje skvěle. Tato síť je pro mě primárně byznysový nástroj, jak si dělat vlastními silami marketing a nabízet své služby. Od začátku roku 2020 pravidelně ukazuji na workshopech zájemcům a svým klientům sílu a možnosti využití této sítě pro jejich podnikání. A také jsem tu našel skvělou komunitu, která drží při sobě a pomáhá si. Ověřil jsem si, že získat na přímo klienta z LinkedIn není nereálné, ale možné a funkční. Dělán to tak pro své dvě firmy a další projekty. Pomocí optimalizace profilu, strategie a správné komunikace. Jsem rád, že díky propojení s Linked Akademií mohu nově ukázat obchodní možnosti této sítě dalším podnikatelům a firmám.