



**AldEkon účetnictví**

U Hřbitova 432/9

Prostějov - Držovice, 79607

[www.aldekon.cz](http://www.aldekon.cz)



# SPRÁVNÉ STYLY JEDNÁNÍ PŘI KOMUNIKACI S RŮZNÝMI LIDMI KOLEM VÁS

---

## Program kurzu

**Poznat svůj komunikační styl je stejně obtížné jako schopnost vybrat správný styl jednání s různými lidmi.**

-> Školení vám pomůže zorientovat se v interpersonální a intrapersonální inteligenci, která otevírá komnatu porozumění, poukáže na možnosti různých způsobů dosažení efektivity v komunikaci.

*„Dobrá komunikace má stejně povzbuzující účinky jako káva a stejně obtížně se po ní usíná.“*

*Anne Morrow Lindbergh*

## **Určeno pro:**

manažeři  
zaměstnanci  
personalistika

## **Cíl školení:**

1. Poznat svůj komunikační styl a komunikační styl partnerů,
2. Vědomě používat techniky aktivního naslouchání,
3. Používat asertivní způsoby jednání,
4. Schopnost rozpoznat a využít manipulaci,
5. Jak být dobrým a pozorným posluchačem,
6. Jak prolamovat bariéry v komunikaci,

7. Umět pochválit druhé i přijmout pochvalu od druhých,
8. Zásady zpětné vazby,
9. Nacvičit si účinné způsoby předávání informací, instrukcí a zadávání úkolů.

### **Obsah školení:**

komunikace, podstata komunikace, komunikační proces,  
základní formy komunikace,  
verbální, neverbální komunikace,  
asertivita,  
komunikační diagnostika,  
umění jednat, jak s lidmi hovořit, jak s lidmi souhlasit, jak správně naslouchat,  
komunikační bariéry,  
hlavní principy komunikace ve výuce, rétorika,  
transakční analýza,  
komunikační desatero,  
jak efektivně komunikovat s lidmi

*V ceně je zahrnut oběd i občerstvení.*

*Pokud jste firma s povinností zaměstnávat osoby se zdravotním postižením, vystavíme vám při odebrání našich služeb potvrzení o náhradním plnění, čímž si můžete naše služby zlevnit až o téměř 63 000 Kč za rok.*

Časová náročnost **6 hodin**



Žádné termíny.

## **Školit vás budou**

**Mgr. Pavlas Pavel**



Komunikací se ve své lektorské činnosti zabývá již od roku 2002. Kromě lektorské činnosti je společníkem a zakladatelem několika úspěšných firem od telekomunikací, přes prodejní sítě elektroniky či oblečení, až po vzdělávání a trading. Ve své podnikatelské kariéře již vedl a motivoval řadu lidí a umění prezentovat již učil studenty, úředníky, živnostníky i velké korporace.