



**AldEkon účetnictví**

U Hřbitova 432/9

Prostějov - Držovice, 79607

[www.aldekon.cz](http://www.aldekon.cz)



## ZÁKLADY INTERNETOVÉHO MARKETINGU

---

### Program kurzu

#### Základy internetového marketingu

**23. 4. 2015** - HABRO, Hliníky 4, Prostějov

Lektor: [Jan Linhart](#)

Prezence: 8:00 - 8:30

Školení: 8:30 - 16:30 Přestávky určí přednášející

Určitě vám neustále přichází nabídky na internetový marketing. Vždy je daná nabídka samozřejmě ta **nejlepší**. Už jste se možná i několikrát **spálili** a koupili něco, co **nefungovalo**. Jak se ale rozhodnout, **co se opravdu vyplatí**? Jak zjistit návratnost investice? Nejen to se dozvíte na unikátním školení – **Základy internetového marketingu**. Během jediného dne získáte ucelený přehled o spoustě možností propagace na internetu.

#### Obsah školení

Školení není zaměřeno jen jedním směrem – nepředstavíme si jen jeden způsob internetové reklamy. Pro každý obor je účinnější jiný druh propagace a proto vás lektor **za jeden den naučí více možností pro propagaci na internetu**. Program školení:

##### 1. Než utratíte první korunu

Porovnání internetové a offline reklamy

Kam se na internetu aktuálně nejvíce investuje

Rozdíl mezi brandovou a výkonovou reklamou a proč se zaměříme na výkon

##### 2. Banerová reklama

Vysvětlení základních pojmů (CTR, konverzní poměr, atp.)

Jaká je průměrná míra prokliku a konverzního poměru

Kam bannery umístit a jaký použít formát pro největší efektivitu

Co umístit do úspěšného banneru

Konkrétní ceny bannerů a za kolik se vyplatí kupovat  
Kde bannerovou reklamou nakupovat

### 3. SEO (optimalizace stránek pro vyhledávače)

Jaké vyhledávače se používají v ČR a zahraničí

Jak vyhledávače pracují

Návod, jak vybrat vhodná klíčová slova pro svůj web (vysvětlení tzv. long tail a nástrojů pro návrh klíčových slov)

Přehled nejdůležitějších faktorů, které mají vliv ve vyhledávačích (on-page a off-page faktory)

Ukázka nevhodných a zakázaných technik

### 4. Textová reklama

Jak vhodně investovat do textové reklamy

Jak vypadá ideální textová reklama

Jak pomáhají PR články

Jak získat textovou reklamu z jiných webů (součástí je také přehled s více než 50 tipy pro textovou reklamu/zpětné odkazy)

### 5. PPC reklama

Proč zvolit PPC reklamu, srovnání s jinými formami internetové reklamy

Přehled nejvyužívanějších PPC systémů v ČR

Jak probíhá PPC kampaň

Jaké je struktura PPC kampaních v systémech

Jak vytvořit poutavý inzerát

Tvorba dynamických inzerátů

Jakou nastavit cenu za kliknutí a podle čeho se řadí jednotlivé inzeráty

### 6. E-mail marketing

Proč se e-mail marketing vyplatí

Jak si vybudovat vlastní databázi kontaktů

Jaký správně naplánovat e-mailovou kampaň

Co napsat do samotného e-mailu

Jak dodržovat zákony, na co si dát pozor

Doporučené aplikace pro e-mail marketing

### 7. Sociální sítě

Jaké jsou nejpoužívanější sociální sítě v ČR

Proč aktivita na sociálních sítích nemusí vést k vyššímu zisku

Jaké formy propagace se nejvíce vyplatí na Facebooku

Jak udělat svou stránku na Facebooku atraktivní

### 8. Affiliate marketing

Co je to affiliate marketing a proč ho využívat

Jakou zvolit platformu a co si ujasnit před spuštěním

Jak odměňovat partnery v affiliate síti

Jaké reklamní prvky využívat ve vlastním affiliate systému

Jak nalézt vhodné partnery pro affiliate

## 9. Podpora webu

Linkbaiting – lákejte pozornost svého webu pomocí vhodného obsahu  
Ukázky vhodného obsahu pro šíření na internetu  
Proč mít vlastní blog a blogovat  
Jak na legální soutěže na internetu a jak je co nejvíce využít pro svůj prospěch

## 10. Vyhodnocování kampaní

Představení nástrojů pro vyhodnocení kampaní  
Jak nastavit měření cílů v Google Analytics  
Značkování odkazů a měření úspěšnosti každého odkazu  
Nastavení elektronického obchodování v Google Analytics

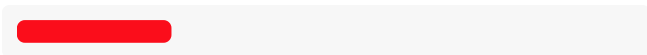
Ze školení neodejdete jen s nudnou teorií, ale **vše je průběžně komentováno na reálných webech.**

### Pro koho je školení určeno?

**Nemusíte být marketingoví specialisté ani programátoři.** Školení je určeno pro zájemce, kteří se chtějí dozvědět základy mnoha způsobů propagace na internetu. Předěšlé zkušenosti s reklamou na internetu nejsou nutné. Každá zmíněná oblast by si zasloužila minimálně celodenní školení, proto se dozvíte to nejdůležitější z každé oblasti a získáte celkový přehled. Pro více podrobností z každého tématu doporučujeme absolvovat už konkrétnější školení.

V ceně je zahrnut oběd i občerstvení.

### Úroveň kurzu **1 - Základní**



Žádné termíny.

## Školit vás budou

### Linhart Jan



Internetovým stránkám se věnuje od přelomu roku 1999 a 2000. Posledních sedm let se zaměřuje se SEO (optimalizaci stránek pro vyhledávače) i širší internetový marketing. Je majitelem jednoho z největších SEO nástrojů v ČR ([www.SEOnastroje.cz](http://www.SEOnastroje.cz)), nebo nejnavštěvovanějšího soutěžního webu v ČR – [www.Souteze.cz](http://www.Souteze.cz). Je také **spoluautorem knižní publikace 333 tipů a triků pro SEO**

