



AldEkon účetnictví

U Hřbitova 432/9

Prostějov - Držovice, 79607

www.aldekon.cz



ZÁKLADY INTERNETOVÉHO MARKETINGU + SEO

Program kurzu

Základy internetového marketingu + SEO

6. 2. 2014 - HABRO, Hliníky 4, Prostějov

Lektor: [Jan Linhart](#)

Prezence: 8:00 - 8:30

Školení: 8:30 - 16:30 Přestávky určí přednášející

Určitě vám neustále přichází nabídky na internetový marketing. Vždy je daná nabídka samozřejmě ta nejlepší. Už jste se možná i několikrát spálili a koupili něco, co nefungovalo. Jak se ale rozhodnout, co se opravdu vyplatí? Jak zjistit návratnost investice? Nejen to se dozvíte na unikátním školení - Základy internetového marketingu. Během jediného dne získáte ucelený přehled o spoustě možností propagace na internetu.

Obsah školení

Školení není zaměřeno jen jedním směrem - nepředstavíme si jen jeden způsob internetové reklamy. Pro každý obor je účinnější jiný druh propagace a proto vás lektor za jeden den naučí více možností pro propagaci na internetu.

1. Než utratíte první korunu

Porovnání internetové a offline reklamy

Kam se na internetu aktuálně nejvíce investuje

Rozdíl mezi brandovou a výkonovou reklamou a proč se zaměříme na výkon

2. Bannerová reklama

Vysvětlení základních pojmů (CTR, konverzní poměr, atp.)

Jaká je průměrná míra prokliku a konverzního poměru

Kam bannery umístit a jaký použít formát pro největší efektivitu

Co umístit do úspěšného banneru

Konkrétní ceny bannerů a za kolik se vyplatí kupovat

Kde bannerovou reklamu nakupovat

3. SEO (optimalizace stránek pro vyhledávače)

Jaké vyhledávače se používají v ČR a zahraničí

Jak vyhledávače pracují

Návod, jak vybrat vhodná klíčová slova pro svůj web (vysvětlení tzv. long tail a nástrojů pro návrh klíčových slov)

Přehled nejdůležitějších faktorů, které mají vliv ve vyhledávačích (on-page a off-page faktory)

Ukázka nevhodných a zakázaných technik

4. Textová reklama

Jak vhodně investovat do textové reklamy

Jak vypadá ideální textová reklama

Jak pomáhají PR články

Jak získat textovou reklamu z jiných webů (součástí je také přehled s více než 50 tipy pro textovou reklamu/zpětné odkazy)

5. PPC reklama

Proč zvolit PPC reklamu, srovnání s jinými formami internetové reklamy

Přehled nejvyužívanějších PPC systémů v ČR

Jak probíhá PPC kampaň

Jaké je struktura PPC kampaních v systémech

Jak vytvořit poutavý inzerát

Tvorba dynamických inzerátů

Jakou nastavit cenu za kliknutí a podle čeho se řadí jednotlivé inzeráty

6. E-mail marketing

Proč se e-mail marketing vyplatí

Jak si vybudovat vlastní databázi kontaktů

Jaký správně naplánovat e-mailovou kampaň

Co napsat do samotného e-mailu

Jak dodržovat zákony, na co si dát pozor

Doporučené aplikace pro e-mail marketing

7. Sociální sítě

Jaké jsou nejpoužívanější sociální sítě v ČR

Proč aktivita na sociálních sítích nemusí vést k vyššímu zisku

Jaké formy propagace se nejvíce vyplatí na Facebooku

Jak udělat svou stránku na Facebooku atraktivní

8. Affiliate marketing

Co je to affiliate marketing a proč ho využívat

Jakou zvolit platformu a co si ujasnit před spuštěním

Jak odměňovat partnery v affiliate síti

Jaké reklamní prvky využívat ve vlastním affiliate systému

Jak nalézt vhodné partnery pro affiliate

9. Podpora webu

Linkbaiting – lákejte pozornost svého webu pomocí vhodného obsahu

Ukázky vhodného obsahu pro šíření na internetu

Proč mít vlastní blog a blogovat

Jak na legální soutěže na internetu a jak je co nejvíce využít pro svůj prospěch

10. Vyhodnocování kampaní

Představení nástrojů pro vyhodnocení kampaní

Jak nastavit měření cílů v Google Analytics

Značkování odkazů a měření úspěšnosti každého odkazu

Nastavení elektronického obchodování v Google Analytics

Ze školení neodejdete jen s nudnou teorií, ale vše je průběžně komentováno na reálných webech.

Pro koho je školení určeno

Nemusíte být marketingoví specialisté ani programátoři. Školení je určeno pro zájemce, kteří se chtějí dozvědět základy mnoha způsobů propagace na internetu. Předešlé zkušenosti s reklamou na internetu nejsou nutné. Každá zmíněná oblast by si zasloužila minimálně celodenní školení, proto se dozvíte to nejdůležitější z každé oblasti a získáte celkový přehled. Pro více podrobností z každého tématu doporučujeme absolvovat už konkrétnější školení.

Úroveň kurzu **1 - Základní**



Žádné termíny.

Školit vás budou

Linhart Jan



Internetovým stránkám se věnuje od přelomu roku 1999 a 2000. Posledních sedm let se zaměřuje se SEO (optimalizaci stránek pro vyhledávače) i širší internetový marketing. Je majitelem jednoho z největších SEO nástrojů v ČR (www.SEOnastroje.cz), nebo nejnavštěvovanějšího soutěžního webu v ČR - www.Souteze.cz. Je také **spoluautorem knižní publikace 333 tipů a triků pro SEO**